

## Исследование МАСМИ: самыми эффективными площадками в сегменте коммерческой недвижимости стали CIAN.RU и Avito.ru

Наиболее эффективными площадками для размещения объявлений в сегменте коммерческой недвижимости в Москве сегодня являются CIAN.RU и Avito.ru. К такому выводу пришли аналитики МАСМИ, проведя исследование эффективности российских баз недвижимости в Москве.

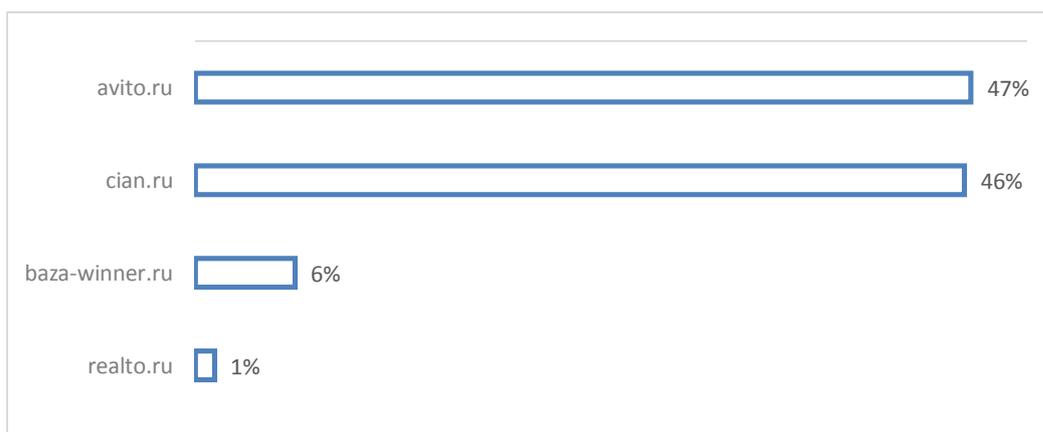
Для изучения эффективности существующих площадок, предоставляющих возможность размещения объявлений о продаже и сдаче в аренду коммерческой недвижимости, эксперты МАСМИ отобрали четыре ведущих ресурса:

- ЦИАН (CIAN.ru/Realty.dmir.ru);
- Авито (Avito.ru/Domofond.ru);
- Realto.ru
- Baza-winner.ru

В ходе исследования на каждой из площадок было размещено по 48 одинаковых объявлений – 4 на каждый сегмент "Площадь свободного назначения", офисы эконом, бизнес и премиум. 32 объявления платно и 16 премиум объявлений. Все звонки на телефоны, указанные в объявлениях, переадресовывались в единый колл-центр, операторы которого выясняли, из какой базы «пришел» звонящий. При этом учитывались только уникальные и результативные звонки. Исследование проводилось на протяжении 28 дней в апреле-мае 2016 года.

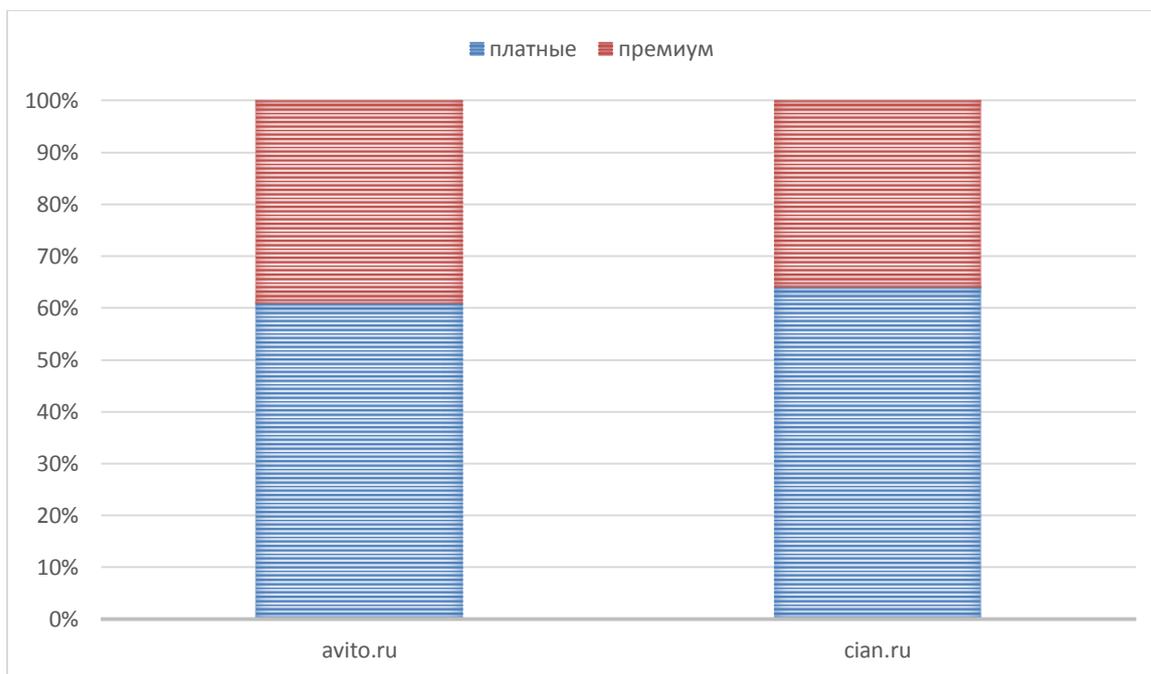
В результате проведенного исследования абсолютными лидерами по количеству звонков оказались CIAN.RU и Avito.ru. Количество позвонивших распределилось между площадками практически поровну – 46% и 47% соответственно.

### Доля площадок среди всех звонков



Если сравнивать эффективность этих двух сайтов по объявлениям, размещенным разными способами (платно/премиум), то они также показывают равные результаты.

### Доли звонков по типам размещения\*:



\*-на сайтах baza-winner.ru и realto.ru отсутствует возможность премиального размещения